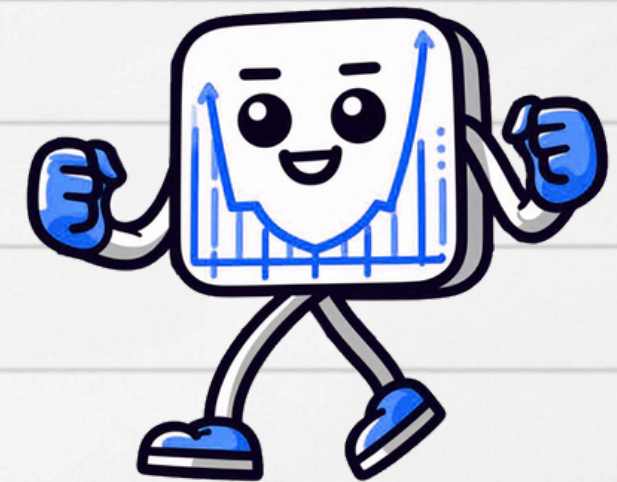




DIAGNÓSTICO ANALYTICS



QUAIS DADOS IREMOS ANALISAR ?

01

Share das fontes de tráfego

- Alinhamento das fontes de tráfego com o tipo de negócio.
- Apresentação de oportunidades, pontos fortes e pontos de atenção.

02

Demografia do Público

- Alinhamento da demografia com o tipo de negócio
- Características dos compradores X não compradores.

03

Engajamento nas páginas (Tempo de permanência e taxa de saída)

- Melhores e piores páginas.
- Apresentação de oportunidades, pontos fortes e pontos de atenção.

04

Funil de Conversão

- Em qual etapa da jornada os clientes mais abandonam.
- Apresentação de oportunidades, pontos fortes e pontos de atenção.

05

Análise de Conversões

- Dia e horário de maior receita, dia e horário de maior taxa de conversão.
- Alinhamento do perfil de conversões com as estratégias de Marketing.

QUAIS ORIENTAÇÕES VOCÊ IRÁ RECEBER ?

LISTA

- Quais tipos de anúncio são os mais adequados para o seu negócio.
- Quais redes sociais são os mais adequadas para o seu negócio.
- Qual tipo de conteúdo sua empresa deve investir.
- Quais canais de marketing sua empresa precisa adicionar/retirar.
- Definição da periodicidade das análises.